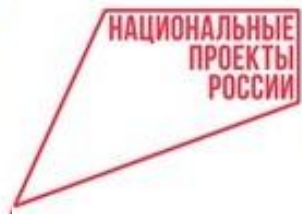


мойбизнес
национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



Стратегия деятельности Фонда поддержки малого бизнеса Кировского района Ленинградской области на 2022-2024 г.г.

Директор Фонд ПМБ КР ЛО
Попова Елена Михайловна



**Фонд поддержки
малого бизнеса**
Кировского района Ленинградской области

Развитие малого и среднего бизнеса Кировского района Ленинградской области в 2021 году

9 субъектов среднего бизнеса

80 субъектов малого бизнеса

3376 субъектов микро бизнеса

1500 самозанятых граждан





10100 человек заняты в сфере МСП

Приоритетные отрасли:

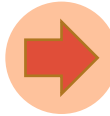



- розничная торговля;
- пищевая промышленность;
- сельское хозяйство;
- судостроение.

Развитие малого и среднего бизнеса Кировского района Ленинградской области в 2021 году

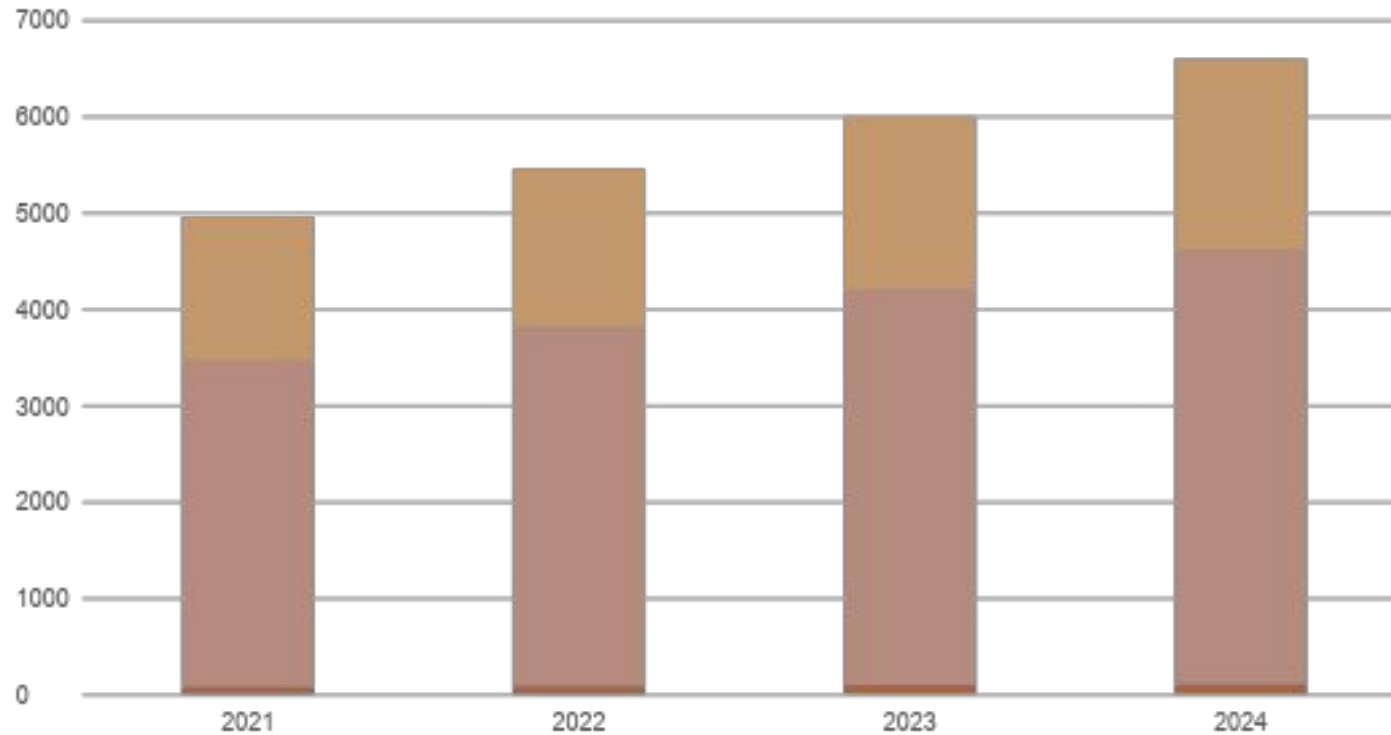
Преимущества близости Санкт-Петербурга:

-  материальные ресурсы (производства, склады, банки)
-  крупные транспортные узлы для сбыта в другие регионы;
-  партнеры, организации сферы b2b
-  доступ к обширному рынку сбыта

Влияние COVID-19:

-  ограничения на работу в сферах розничной торговли, общественного питания, сферы обслуживания
-  задержки поставок из-за ограничений движения международного транспорта
-  уменьшение количества компаний (партнеров и поставщиков) из пострадавших сфер
-  изменение режимов работы персонала в связи с введением ограничений

Развитие малого и среднего бизнеса Кировского района Ленинградской области в 2022-2024 году



Деятельность Фонда поддержки малого бизнеса Кировского района Ленинградской области в 2021 году

Основные услуги:

- консультационные, информационные услуги;
- ведение бухгалтерского учета и сдача отчетности;
- проведение обучающих мероприятий для начинающих и действующих предпринимателей;
- составление бизнес-планов.

1420 оказанных бесплатных услуг;

1026 представителей СМСП и самозанятых граждан получили поддержку;

20 мероприятий, в которых приняли участие **110** человек



Стратегическая цель деятельности Фонда поддержки малого бизнеса Кировского района Ленинградской области



Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировском районе Ленинградской области

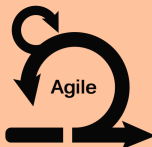


Увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства

Ключевые задачи Фонда поддержки малого бизнеса Кировского района Ленинградской области



Цифровизация:
расширение перечня
услуг, внедрение
цифровых технологий
для увеличения
количества оказания
услуг



**Гибкий подход при
формировании
перечня услуг:**
сбор обратной связи,
оперативное
внедрение
необходимых мер
поддержки



**Повышение
уровня доверия
представителей
СМСП:**
прозрачность
деятельности,
открытый диалог с
предпринимателями



**Повышение
рентабельности
субъектов МСП:**
практикоориентирован
ное обучение,
аутсорсинг услуг для
повышение
прибыльности бизнеса

SWOT анализ текущей деятельности Фонда ПМБ КР ЛО

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

S - СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- партнерские отношения с квалифицированными тренерами и преподавателями;
- материальная и юридическая возможность сдачи в аренду рабочих мест для СМБ с правом оказания почтовых услуг и аренды юридического адреса;
- возможность оказания широкого спектра востребованных платных услуг для СМБ;
- наличие выставочного оборудования для проведения и участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- возможность продвижения мер поддержки через социальные сети.

SWOT анализ текущей деятельности Фонда ПМБ КР ЛО

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

W - СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- отсутствие зала для видеоконференций, обучающих семинаров;
- отсутствие помещения для коворкинга;
- финансирование не обеспечивает текущее базовое содержание Фонда на 100%;
- низкий уровень доверия среди предпринимателей;
- отсутствие навыка командной работы, т.к. сотрудники вновь приняты на работу в Фонд;
- низкая мотивация сотрудников из-за минимальной заработной платы;
- отсутствие опытного бухгалтера;
- наличие организаций с аналогичным видом деятельности, не придерживающихся норм деловой и профессиональной этики.

SWOT анализ текущей деятельности Фонда ПМБ КР ЛО

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

О - ВОЗМОЖНОСТИ

- увеличение количества актуальных мер поддержки на региональном уровне, доступных представителям СМСП района;
- интенсивное развитие цифровых технологий и растущая популярность форматов и сервисов для удаленной работы среди субъектов МСП;
- развитие местного делового сообщества, включающего представителей сферы b2b;
- наличие лояльных партнеров, в лице представителей МФЦ, Центра Занятости Населения, учебных заведений, а также представителей других организаций, осуществляющих взаимодействие с представителями СМСП и физическими лицами, планирующими предпринимательскую деятельность;
- доступность информационных площадок района и поселений для информирования о деятельности Фонда;
- мероприятия на региональном уровне для представителей сферы потребительского рынка

SWOT анализ текущей деятельности Фонда ПМБ КР ЛО

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

Т - УГРОЗЫ

- ограничения на работу ряда субъектов МСП, связанные с пандемией COVID-19;
- зависимость финансирования фонда от решений ОМСУ;
- отсутствие оценки работы ОМСУ 1го уровня в направлении развития местной инфраструктуры поддержки малого бизнеса Кировского муниципального района

Мероприятия, способствующие достижению показателей стратегии

ЗАДАЧА	МЕРОПРИЯТИЯ
Цифровизация деятельности Фонда	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Увеличение доступности мер поддержки предпринимательства на территории Кировского района; Активное внедрение онлайн-инструментов работы с заявителями и сотрудниками Фонда; Запуск информационной кампании;<input type="checkbox"/> Внедрение новых дистанционных услуг (размещение товаров и услуг СМБ в каталогах региона и района, на сторонних площадках, составление бизнес-планов, сдача отчетности); Запуск «Витрины товаров и услуг» на сайте Фонда.<input type="checkbox"/>

Мероприятия, способствующие достижению показателей стратегии

ЗАДАЧА	МЕРОПРИЯТИЯ
Гибкий подход при формировании перечня услуг	<p>Внедрение ряда собственных платных услуг, а также платных услуг от партнеров (выдача ЭЦП, открытие расчетного счета);</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Увеличение доли собственных доходов, а также внедрение дополнительных услуг, предоставляемых региональными ОИП; <p>Разработка и внедрение системы KPI для сотрудников и партнеров;</p> <p>Разработка и проведение образовательных курсов и тренингов, как собственных, так и от региона, платных и бесплатных</p> <p>Реализация информационных и консультационных услуг, направленных на содействие представителям СМСП ведению деятельности в соответствии с требованиями и нововведениями действующего законодательства.</p>

Мероприятия, способствующие достижению показателей стратегии

ЗАДАЧА	МЕРОПРИЯТИЯ
Повышение уровня доверия представителей СМСП	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Проведение образовательных и других мероприятий на площадках партнеров;Выстраивание партнерских взаимоотношений с другими организациями инфраструктуры поддержки СМСП, в том числе на уровне региона с целью снижения воздействия непрогнозируемых рисков, связанных с отсутствием прозрачности перспектив при взаимодействии с ОМСУ.<input type="checkbox"/> Информационная кампания по повышению уровня доверия к Фонду;<input type="checkbox"/> Выстроенная кадровая политика на основе существующих, но не внедренных, стандартов менеджмента, действующих в организации;<input type="checkbox"/> Формирование и реализация конкурентного позиционирования.

Мероприятия, способствующие достижению показателей стратегии

ЗАДАЧА	МЕРОПРИЯТИЯ
Повышение рентабельности субъектов МСП	<p>Содействие продвижению товаров и услуг, реализуемых СМСП и самозанятыми гражданами;</p> <p>Проведение образовательных курсов и тренингов, как собственных, так и от региона, платных и бесплатных в частности направленных на генерацию бизнес-идеи;</p> <p>Проведение консультаций и оказание услуг по менеджменту, маркетингу и управлению финансами для СМСП приглашенными экспертами;</p> <p>Запуск «Витрины товаров и услуг» на сайте Фонда;</p> <p>Содействие созданию и укреплению партнерских связей между представителями СМСП Кировского района (формирование биржи деловых контактов на сайте Фонда).</p>

Календарный план деятельности

формат мероприятия	наименование мероприятия	дата
круглый стол	"Актуальные меры поддержки для социального предпринимательства"	10февраля
обучающий семинар	"Генерация бизнес-идеи это основа вашего бизнес успеха"	10марта
обучающий семинар	Проведение семинара с СМБ о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в 2022году"	15марта
участие в форуме	Форум потребительского рынка Ленинградской области	18марта
обучающий курс-50часов	"Введение в предпринимательство"	21марта
обучающий семинар	"Пенсионеры в деле"	31марта
обучающий семинар	"Генерация бизнес-идеи для социального контракта"	14 апреля
встреча с успешными предпринимателями	"День открытых дверей в бизнес"	13мая
Фестиваль ЛО	"Корюшка идет"	14мая
встреча с успешными предпринимателями	"Завтрак с бизнесом" мероприятие посвящено дню предпринимателя Росси	25мая
ярмарка	Участие в благотворительной ярмарке "Дари тепло души" г.Отрадное	4июня
участие в форуме	Участие в Спортивном форуме "Гонка победителей"	10-11июня

Календарный план деятельности

формат мероприятия	наименование мероприятия	дата
ярмарка	Участие в ярмарке ко дню независимости России	12июня
сбор информационного материала для раздела на сайте фонда	Витрина товаров и услуг СМБ Кировского района Ленинградской области	1-15июля
выставка-ярмарка	Ярмарка ремесленников и мастеров НХП ко дню рождения Ленинградской области	30июля
выставка-ярмарка	Ярмарка ремесленников и мастеров НХП -"Агрорусь" г.Санкт-Петербург	26августа
форум	Экономический форум "Энергия Возможностей"	7-8сентября
акция	"Мой друг-предприниматель"	24сентября
обучающий курс-50часов	"Введение в предпринимательство"	18октября
обучающий семинар	"Пенсионеры в деле"	10ноября
проведение конкурса	"Лучший предприниматель-2022"	1-15декабря
праздничное мероприятие	встреча с предпринимателями в день предпринимателя Ленинградской области и чествование победителей конкурса "Лучший предприниматель-2022"	16декабря
выставка-ярмарка	Ярмарка ремесленников и мастеров НХП ко дню предпринимателей Ленинградской области	16декабря

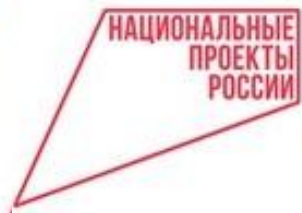


Ресурсное обеспечение

Планируемая структура источников финансирования Фонда ПМБ КР ЛО



мойбизнес
национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



Благодарю за внимание!



Директор Фонд ПМБ КР ЛО
Попова Елена Михайловна

fond@kirovsk-reg.ru

+7 931 969 62 07

г. Кировск, ул. Пионерская, д. 14, оф. 6

